

Wir gratulieren Ihnen zu Ihrem Erfolg!

Dennis Müller

absolvierte erfolgreich den Lehrgang zum:

ONLINE MARKETING MANAGER/IN (DIM)

Inhalte:

- Basiswissen Online Marketing
- Grundlagen Marketing und Kommunikation
- Marktforschung
- Die perfekte Webseite
- Suchmaschinenoptimierung
- Local Online Marketing
- Suchmaschinenwerbung
- Display Advertising
- Affiliate Marketing
- E-Mail Marketing
- Online Produktmanagement
- Online PR Arbeit
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Facebook Marketing
- Marketing mit Pinterest
- Marketing mit Instagram
- Online Recht
- Mobile Marketing
- Online Kampagnenmanagement
- Web-Analytics
- Trends im Online Marketing
- Abschlussprüfung

Zertifikatsnummer:

DIM-2023-OMM-0160

Köln, den 27.01.2023



Prof. Dr. Michael Bernecker